

# Info-Veranstaltung Interaktiver Handel

6. Februar 2015 | FH Aachen | 15-18:00 Uhr



# Einladung

Die Veranstaltung „Interaktiver Handel“ des **mobile media & communication lab der FH Aachen** zeigt Perspektiven des stationären Handels durch die Einbindung von digitalen Geräten und E-Commerce direkt im Geschäft.

Anhand von Vorträgen und verschiedenen interaktiven Verkaufsstationen wird gezeigt, wie digitale Geräte und geschickte Informationslogistik neue Verkaufserlebnisse für Kunden schaffen können und welche Vorteile für Händler entstehen. Die Veranstaltung findet im Rahmen des Projekts **MAC4U - Mass Customization für individualisierte Produkterweiterungen** statt und wird unterstützt durch den Aachener **Optiker Thomas Heiliger**, der Ihnen Einblicke in die heutige Praxis und Visionen vom Handel der Zukunft aus der Perspektive seines Unternehmens gibt.

Wir laden Sie herzlich zu dieser kostenfreien Informationsveranstaltung ein und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

*Ihr m<sup>2</sup>c-lab & Heiliger Optik Akustik*



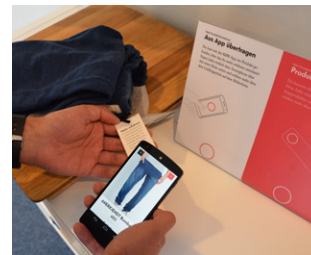
Interaktiver Brillen-Showroom mit 3D-gedruckten Brillenbügeln



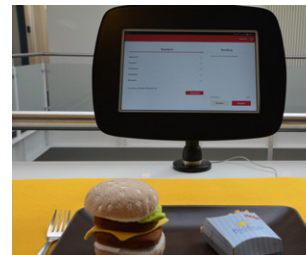
Individualisierter Schaltknopf aus dem Projekt MAC4U

# Programm

- 15:00 **Begrüßung**  
– Thomas Ritz (FH Aachen)
- 15:10 **Einführung in das Thema „Interaktiver Handel“**  
Der Handel der Zukunft und das Projekt MAC4U  
– Thomas Ritz (FH Aachen)
- 15:40 **Kurze Pause**
- 15:50 **Einblick in die Praxis**  
Der Handel der Zukunft aus dem Blickwinkel eines Optikers  
– Thomas Heiliger (Heiliger Optik Akustik)
- 16:15 **Besichtigungen Interaktive Verkaufsstationen / Pause mit Imbiss**  
Interaktive Kleidungsauslage  
Interaktive Umkleide  
Individualisierbare Brillenbügel  
Food Beacons im Restaurant  
Carsharing-Zustellungsdienst
- 17:00 **Offene Gesprächsrunde**



Produktinformationen via NFC abrufen



Food Beacons steuern Verkaufsangebote auf dem Display

# Anmeldung

Anmeldungen bitte bis zum **30. Januar 2015** per E-Mail an [siekmann@fh-aachen.de](mailto:siekmann@fh-aachen.de) per Telefax unter **0241. 6009 52190**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenlos**. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Anmeldungen werden mit formlosen Schreiben per E-Mail, Fax oder Brief bis zum **30. Januar 2015** erbeten. Bitte geben Sie dabei Ihren Namen, Firma und E-Mail-Adresse an. Im Falle einer kurzfristigen Verhinderung bitten wir um Benachrichtigung.

**Termin: 6. Februar 2015**

**Zeit: 15:00 bis 18:00 Uhr**

**Ort: FH Aachen  
Eupener Straße 70, 52066 Aachen  
Lichthof im Gebäude H  
(links vom Hauptgebäude)**

# Informationen

**FH Aachen, m<sup>2</sup>c-lab  
Kirsten Siekmann**

Tel.: +49. 241. 6009 52196  
[siekmann@fh-aachen.de](mailto:siekmann@fh-aachen.de)  
[www.m2c-lab.fh-aachen.de](http://www.m2c-lab.fh-aachen.de)

**Heiliger Optik Akustik  
Thomas Heiliger**

Tel.: +49. 241. 474690  
[thomas@heiliger.de](mailto:thomas@heiliger.de)  
[www.heiliger.de](http://www.heiliger.de)

# Das Projekt MAC4U

Im Projekt MAC4U (Mass Customization für individualisierte Produkterweiterungen) wurde erarbeitet, wie kleine und mittlere Unternehmen im Bereich des **Additive Manufacturing (3D-Druck)** vom Trend der individualisierbaren Massenprodukte im Konsumgüterbereich profitieren können.

Dies wird durch die Verbindung mit bestehenden Verkaufslokalen ermöglicht, in denen Kunden besondere Erlebnisse durch eine Kombination von E-Commerce und Filialverkauf erfahren: Der Kunde sucht sich im Geschäft ein Massenprodukt aus, individualisiert es vor Ort mit einer mobilen Applikation und bekommt sein mittels 3D-Druck hergestelltes Produkt schließlich geliefert.

Projektergebnisse bestehen in einer standardisierten **Online-Plattform** zum Austausch und zur Überprüfung von 3D-Datensätzen und einer damit verbundenen **mobilen Applikation** für den Einsatz im Ladenlokal, mit der Kunden ausgesuchte **Produkte individualisieren** können. Anhand des **Anwendungsbeispiels „Brille“** und einem dazu entwickelten Showroom wird gezeigt, wie die Tablet-Applikation in den Verkaufs- und Beratungsprozess bei einem Optiker integriert werden kann.

*Das Projekt wurde gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und ist Teil der Förderinitiative eStandards.*

Gefördert durch:



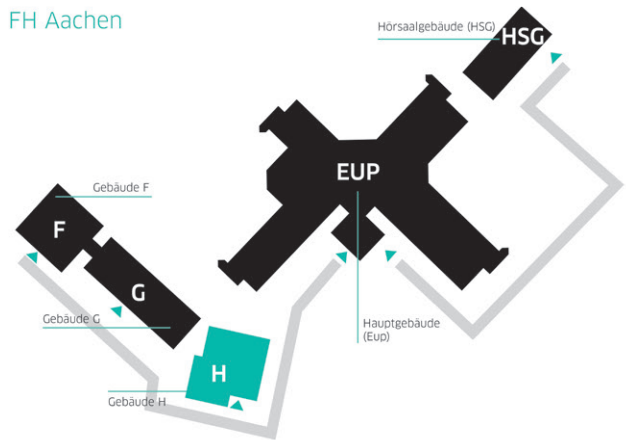
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-  
Digital



# Anfahrt

FH Aachen



## Adresse

FH Aachen | University of Applied Sciences  
Eupener Straße 70, 52066 Aachen  
Gebäude H  
[www.m2c-lab.fh-aachen.de](http://www.m2c-lab.fh-aachen.de)

## Parkmöglichkeiten

Parkplätze stehen Ihnen auf dem Gelände vor dem Hauptgebäude und den zwei Parkebenen des Gebäudes H zur Verfügung.

## Anreise mit dem ÖPNV

Bushaltestelle Ronheider Weg  
Linien: 7, 14, 27, 37 und 77

## Impressum

**Herausgeber & Redaktion**  
m<sup>2</sup>c-lab, FH Aachen  
52066 Aachen  
[ritz@fh-aachen.de](mailto:ritz@fh-aachen.de)  
[www.m2c-lab.fh-aachen.de](http://www.m2c-lab.fh-aachen.de)

**Bildnachweis:**  
m<sup>2</sup>c-lab, FH Aachen

**Druck:**  
Flyeralarm GmbH, Würzburg

**Gestaltung und Produktion:**  
m<sup>2</sup>c-lab, FH Aachen

**Auflage:**  
1. Auflage