

Handel der Zukunft Future Commerce



mobile media & communication lab

Das m²c-lab der FH Aachen leistet Forschungs- und Entwicklungsarbeiten für individuelle und innovative Lösungen im Bereich der mobilen Informationslogistik. Unser interdisziplinäres Team greift dabei auf selbst entwickelte Methoden und Werkzeuge der benutzerorientierten Entwicklung zurück.

Unser Leistungsangebot richtet sich an Benutzer und Entwickler mobiler IT-Lösungen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Entwicklung und Optimierung Ihrer Unternehmenssoftware.

The m²c-lab at the FH Aachen University of Applied Sciences is engaged in research and development work for individual and innovative solutions of mobile information logistics. Our interdisciplinary team uses self-developed methods and tools of user-centered development.

Our services are available for both users and developers of mobile IT-solutions. We offer support for developing and optimizing applications for your company.



Unsere Themen- und Arbeitsbereiche

Our current topics of work



Softwareentwicklung & Usability
Software Development & Usability



Handel der Zukunft
Future Commerce



Mobiles Leben & Arbeiten
Mobile Life & Work



Elektromobilität
E-Mobility



Workshops & Beratung
Trainings & Consultance

Handel der Zukunft

Future Commerce

Neben dem klassischen Ladenverkauf hat sich insbesondere für Konsumgüter der Verkauf von Waren über das Internet (E-Commerce) als Verkaufsweg etabliert. Mittlerweile wurde in Studien belegt, dass Kunden beide Verkaufskanäle für den gleichen Einkauf nutzen, etwa zum Ausprobieren des Produkts im Ladenlokal und anschließendem Vertragsabschluss online. Dabei entgeht dem (beratenden) Einzelhändler Umsatz, ein anderer Händler (Online-Shop) profitiert.

„Blended Shopping“ bedeutet die Integration von traditionellem Ladenverkauf und E-Commerce und ist ein Ansatz, den Anforderungen der Kunden auf flexible Verkaufsunterstützung zu begegnen. Mit Hilfe einer im m²c-lab entwickelten Methode wird die individuelle Situation analysiert, Anforderungen abgeleitet und die Entwicklung von möglichen Lösungen unterstützt. Daraufhin wurden bereits mobile und stationäre Anwendungen gebaut und erfolgreich getestet.



Demonstrator für Produktindividualisierung für den Einsatz im Verkaufslokal (Projekt: MAC4U)

Demonstrator for product individualization at the point of sale (project: MAC4U)

Um dem Kunden eine optimale Beratung und Käuferfahrung geben zu können, bietet das m²c-lab Schulungen für Verkaufspersonal im Einzelhandel an, die E-Commerce Kompetenzen aufbauen bzw. vertiefen und die Potenziale von Blended Shopping für den Handel aufzeigen.

Next to traditional retail selling, E-Commerce became an accepted sales channel in the field of consumer goods. By now, studies already proved that for one purchase, costumers make use of both sales channels – they test a product in the real store but often purchase the product in an online store. This way, the real retailer loses turnover but the online store benefits.

„Blended Shopping“ means the integration of traditional (stationary) retail and E-Commerce. It is an approach to satisfy the costumers' need of flexible support during the sales process. With a method developed by the m²c-lab, individual situations can be analyzed, requirements deduced and the development of possible solutions can be supported. As a result, mobile and stationary applications have already been built and tested succesfully.

To give the best consultation and shopping experience to the customer, the m²c-lab offers workshops for sales staff to support E-Commerce competences and to deliver knowledge about the opportunities Blended Shopping offers to trade.



Projekte zum Themenbereich *Projects in this field*

> MAC4U – Mass Customization für individualisierte Produkterweiterungen

In diesem Projekt werden kleine und mittelständisch produzierende Unternehmen im Bereich des Additive Manufacturing in die Wertschöpfungskette von individualisierten Massenprodukten im Konsumgüterbereich eingebunden. Im Rahmen des Projekts wurde ein Demonstrator für Verkaufslokale entwickelt, mit dem Kunden ihre gewünschten Produkte individualisieren können, die anschließend mittels 3D-Druckverfahren hergestellt werden.

> *MAC4U – Mass Customization for individual product extensions*

In this project small and medium-sized production businesses are integrated into the value chain of additive manufacturing for individualised mass products as consumer goods. During this project, a demonstrator was developed that offers the possibility to customers to individualize products at the point of sale. These unique products are then manufactured via 3D printing technology.

> E-Commerce Schulungen

Das m²c-lab bietet mehrstufige Schulungen für VerkäuferInnen im Einzelhandel an, die E-Commerce-Kompetenz vertiefen und das Potenzial für den Handel durch die Nutzung von Blended Shopping aufzeigen. Gleichzeitig soll den Kunden auf diese Weise ein ganzheitliches und zufriedenstellendes Verkaufserlebnis geboten werden.

> *E-Commerce Workshops*

The m²c-lab offers workshops for sales staff to improve their E-Commerce skills and to deliver knowledge about the opportunities offered by Blended Shopping. At the same time, customers shall be offered a holistic and satisfying shopping experience.

> Blended Shopping – Interaktive Schaufenster

Das m²c-lab forscht unter dem Thema „Blended Shopping“ an Möglichkeiten, traditionellen Ladenverkauf und E-Commerce zu verknüpfen, um Mehrwerte zu generieren. So entstand beispielsweise eine prototypische Applikation, mit der Kunden am Point of Sale zusätzliche Informationen und vergleichbare Alternativen zu einem Produkt ihres Interesses abrufen können. In Zusammenarbeit mit Studierenden des Studiengangs Communication & Multimedia Design an der FH Aachen werden weitere Konzepte für interaktive Schaufenster entwickelt.

> *Blended Shopping – Interactive showcases*

The m²c-lab researches on possibilities to connect traditional sales with E-Commerce to generate added values. Due to this approach, a prototypic application for use at the point of sale was developed. It offers customers the possibility to receive additional information and alternatives for a product they are interested in. In collaboration with students of the course Communication & Multimedia Design at the FH Aachen University of Applied Sciences, more concepts for interactive showcases are developed.

www.m2c-lab.fh-aachen.de/projekte





FH Aachen
mobile media & communication lab
Prof. Dr.-Ing. Thomas Ritz
Eupener Straße 70
52066 Aachen, Germany
+49 (0) 241 6009 52136
ritz@fh-aachen.de
www.m2c-lab.fh-aachen.de